

Сити деловой журнал

ГИД

февраль / 2007



тема номера:
мужское и женское

Почему в России у женского бизнеса до сих пор совсем не женское лицо.

стр. 7-9

Возможно ли рациональное взаимодействие «инь» и «янь» в отдельно взятом офисе?

стр. 10-12

Трое мужчин, три женщины и... три успешных бизнеса. Как они партнерствуют?

стр. 22-25

МУЖЧИНА И ЖЕНЩИНА: ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА

По мнению Михаила Дегтярева, директора компании «Технологии Эффективных Коммуникаций», большинство женщин приходит в бизнес, чтобы... реализовать себя как женщины. Что делать, чтобы деловая среда не превращала их в «мужчин»? На каких местах они чувствуют себя наиболее комфортно?

Всем мужчинам, посещающим мои тренинги, я даю один универсальный совет: «Не нравятся такие девочки – живите с пацанами. Там все конкретно».

Лилия Гречко: Я знаю, что вы автор тренинга под названием «Мужчина и женщина. Рациональные техники нерациональных коммуникаций». Соответственно, давайте начнем с того, в чем вы видите основные различия между ними?

Михаил Дегтярев: Естественно, нам придется говорить о неких среднестатистических женщинах и мужчинах. И оставить за рамками разговора то обстоятельство, что миром как раз движут «ненормальности» или даже «сверхнормальности». Так вот, среднестатистический результат показывает, что количество ролей, которые играют в своей жизни мужчина и женщина, арифметически совпадают: мать-отец, муж-жена, сын-дочь, мужчина-женщина, человек-человек. Но вот те ценности, которые они реализуют, исполняя свои роли, существенно различаются.

Мужчина примитивен, грубо говоря, он прост, как кусок хозяйственного мыла. У него одна область переживаний – успех, осмысленный как достижение результата: и в работе, и в отношении с женщиной, и в семье, и с друзьями. А вот специфика женщины сложнее. Это, если использовать тот же ассоциативный ряд, уже не хозяйственное мыло, а, как минимум Samey. В каждой из ее ролевых характеристик включается совершенно различные области переживаний и набор ценностей. Например, женщина-мать. Материнство в высоком понимании вообще лишено женственности. Потому, что как основные ценностные категории работают ответственность и ограничение. Хорошие матери говорят, что ребенок должен знать четыре слова – да, нет, плохо, хорошо. Фактически материнство, как бы ни парадоксально звучало, – это реализация мужского начала в женщине. Женщина как женщина имеет совершенно иные области переживаний. Первое – внешний вид.

Л. Г.: У мужчин-мужчин нет этого переживания?

М. Д.: Есть. Но разница – в степени доминирования. Остановите 100 мужчин и скажите: «Так, мальчики, поднимите руки, у кого в кармане есть зеркальце?» Каков будет ответ – догадываетесь... А теперь скажите мне, у какой девушки в сумочке нет зеркальца? Найдется одна-две.

Л. Г.: Теперь представьте, что женщина живет на необитаемом острове. Как долго она будет красить


губы для самой себя? Даже если вместе с ней выброшено на берег контейнер губной помады.

М. Д.: Согласен. А это связано с чем? Со второй областью переживания женщины – кокетством. Что значит кокетство, сексапильность? Привлечение к себе внимания. У мужчины это есть? Есть. Но в меньшей степени. Ведь кокетство – это желание нравиться без потребности в продолжении отношений. Если мужчина кокетничает, то он уже в своем уме прелюбодействовал. У него есть конкретная цель этого кокетства. И это, заметьте, опять – успех, но только в другой ипостаси – размножение. Если кокетничает женщина, то это вовсе не означает, что она вообще рассматривает данного конкретного мужчину как потенциального партнера.

Третья область переживания женщины, реализующей свое женское начало, – это ощущение индивидуальности, эксклюзивности. Вот, например, мы пошли с другом на банкет. Встречаемся – а мы в одинаковых рубашках и костюмах. Улыбнулись и разошлись. Если в такой же ситуации окажутся две дамы в одинаковых платьях, то (я, конечно, утрирую) мы получим два трупа. Или пример, знакомый каждому мужчине: отдых на море. И вот ваша девушка выходит на пляж и видит точно такой же купальник, как у нее, на другой. Отпуск испорчен. До тех пор, пока вы ей не купите новый.

Осознание женщиной своей индивидуальности не допускает никакой критики. Статистика такова: вы можете предъявить женщине сотню незаслуженных упреков. Но она никогда не простит тебе одного упрека по факту, который действительно имеет место. И часто она провоцирует это. Приведу среднестатистический семейный разговор. «Вот скажи мне, правда, что у меня некрасивый нос? – Да нормальный у тебя нос. – Нет, ты мне скажи, он что, крупноват? – Нет, он у тебя нормальный. – Нет, ты мне скажи. – Да! Он у тебя большой». Слезы, скандал, никогда не простит.

Л. Г.: При такой противоположности между мужчинами и женщинами вообще не понятно, как им устанавливать коммуникации, не то что работать вместе. Может, им тогда общаться только через юмор? ☺

A close-up portrait of a middle-aged man with short, graying hair. He is wearing a colorful, horizontally striped sweater in shades of orange, green, and brown. He has a serious expression and is pointing his right index finger towards the camera. The background is a plain, light-colored wall.

МИХАИЛ ГРИГОРЬЕВИЧ ДЕГТЯРЕВ

В 1982 году закончил философский факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, в 1993-м – Высшую школу (Академию) ФСБ. С 1982 по 2000 год работал преподавателем в различных российских вузах – МГУ им. М. В. Ломоносова, Высшей школы ФСБ, Российского университета дружбы народов. С 2000 года директор Центра коммуникативных технологий. Автор более 50 научных трудов по проблемам методологии научного познания и коммуникативным технологиям, соавтор 12 учебников по логике, рекомендованных Министерством образования РФ. Бизнес-тренер с 11-летним стажем работы. Женат, отец четверых детей.

М. Д.: Коммуникации между мужским и женским вообще никогда не носят рациональной интеллектуальной основы. Интеллект – это не характеристика мужского и женского начала, это характеристика личности в целом. И есть несколько каналов коммуникаций: нравственный, психологический, интеллектуальный, физический.

Юмор – как раз комплексная ценность. Он включает в себя и интеллект, и психологию, и нравственность, и физику. Но и тут различия явные. Женщине вообще, чтобы рассмеяться над анекдотом, надо специально сосредотачиваться. Она должна его осмыслить: не просто смешно или не смешно, но еще обидели или не обидели, нет ли здесь какой-то подзаковырки, хорош ли он с точки зрения нравственности и т. д.

Л. Г.: Не удалось мне с помощью юмора спасти место женщины в бизнесе. © Из того, что вы так убедительно заявляете, следует, что бизнес, как вид деятельности, в целом противоположен женскому началу.

М. Д.: Мне часто говорят на тренинге: «Позвольте, это что за дискриминация? У женщин только внешний вид и кокетство, а у мужчины – успех. А где же у женщины успех, карьера?» Но успех и карьера – это не область переживания женщины как носителя женского начала. Это может быть только ее ценностью в ролевой характеристике – человек, или, если угодно, работник, менеджер и т. п. И вот девочка приходит в бизнес. Она с неизбежностью будет желать реализации себя как женщины. А бизнес при этом имеет одну – мужскую – область «переживаний» – успех, то бишь извлечение прибыли. Конечно, это не может быть гармоничным.

ны, вовсе не вовлеченные в бизнес-процесс, чувствуют себя вполне комфортно. Это секретари, бухгалтеры, юристы и т. д. То есть все обеспечивающие должности.

Хотя еще раз подчеркну, что речь о среднестатистической женщине. Иногда вы встречаетесь – по полу вроде девочка, очень развиты вторичные половые признаки. А начинаешь с ней общаться, и понимаешь – у нее внутри сидит такой мужчина! К сожалению, бывают исключения и среди мужчин. Когда по полу он мужчина, начинаете общаться, а там такая девочка: «Ой, я боюсь, у меня не получится».

Л. Г.: Напоследок, пожалуйста, простой и ясный совет для всех руководителей: как общаться с носителем явного женского начала?

М. Д.: Есть мудрость «не меняй то, чего не можешь». Восприми это как есть. Поэтому первый совет – понять, что эти различия будут. И надо их сглаживать. И второй совет – давать понять, что ты хоть и руководитель, но тоже человек. Вот он босс. А в глазах женщины он дурак. Потому что не понимает, что у меня мать больная, у меня детеныш, муж пьяница или еще что-то. Когда женщина в коммуникациях чувствует, что начальник воспринимает ее не как работника, а как женщину, как жену и мать при всех ее должностях, приверженность ее такому боссу не будет знать границ. Третий – когда женщина обращается к тебе с каким-то вопросом, нужно перво-наперво запомнить, что никаких советов от тебя не требуется. Под видом вопроса она хочет высказаться. Вот, например, ваша сотрудница говорит: «Мне сегодня Лиля сказала такую-то обидную вещь». Первая реакция мужчины: «Да бросай ты эту работу!» Думаю, от такого ответа



Если женщина в обоснование какого-то тезиса не может привести аргументов, то это, скорее всего, как раз и означает, что она окажется правой. В 95% случаев.

И женщина в той мере успешна в бизнесе, насколько она осознает: «Здесь я не девочка, а участник бизнес-процесса». Часто говорят, что на работе нет ни мужчин, ни женщин, есть начальники и подчиненные. На практике эти теории реализуются? Есть какие-то корреляции, но полностью сделать это гармоничным невозможно.

Л. Г.: Теперь понятно, почему женщины, которые делают полноценные карьеры, с радостью начинают передавать заботу о своей внешней привлекательности стилистам. Но где же тогда гармоничное место в бизнесе для остальных женщин? На каких должностях женщина может не терять свое женское?

М. Д.: На тех должностях, в которых она осмысливает свою деятельность не как участник бизнес-процесса. То есть там, где она не вовлечена в сам процесс извлечения прибыли. С какой целью большинство женщин идет работать? Их цель – общение, новое, возможность нравиться и т. д. Но как только она осознает, что моя цель – прибыль, все остальное сразу уходит. На какой иерархической степени люди начинают осмысливать себя как участники бизнес-процесса? Владельцы и топы. У них каждый день посвящен прибыли. Это однозначно вступает в противоречие с женским началом. А вот женщи-

она будет просто в ярости: «Да тебя никто не просит советовать, работу все равно не брошу, а ты просто выслушай». Если женщина пришла выговориться перед начальником, который способен к слушанию, тогда невольно вырисовывается картина – чем она недовольна. Может, вы ее обидели как работника, а может, как женщину. А в общем, всем мужчинам, посещающим мои тренинги, я даю один универсальный совет: «Не нравятся такие девочки – живи с пацанами. Там все конкретно».

Л. Г.: А совет женщинам?

М. Д.: Четко осознать свои роли, которые ты играешь, и ценности, которые ты реализуешь. И не нарушать правил игры. И еще. Мой опыт работы убедил меня в том, что у женщины то, что мы называем интуицией, развито гораздо сильнее, чем у мужчины. Я, к сожалению, не знаю природу этого, но неоднократно убеждался, что если женщина в обоснование какого-то тезиса не может привести аргументов, то это, скорее всего, как раз и означает, что она окажется правой. В 95% случаев. Все, наверное, помнят фразу Джигарханяна в сериале «Место встречи изменить нельзя»: «Бабу не проведешь. Она сердцем видит». Поэтому всем женщинам советую: доверяйте своему сердцу при выборе своего места в бизнесе.